

Daftar Mata Kuliah Program Studi S2- **Magister Manajemen** yang dapat ditempuh melalui Rekognisi Pembelajaran Lampau adalah sebagai berikut. (“Ya” berarti calon dapat mengajukan rekognisi atas capaian pembelajaran yang telah diperolehnya dari Pendidikan formal sebelumnya atau dari hasil belajar nonformal, informal, dan/atau pengalaman kerja). (“Tidak”) berarti mata kuliah tersebut harus ditempuh melalui perkuliahan di Program Studi.

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Sks	Rpl	Tidak	Formulir Evaluasi Diri (Fed-Nomor)
1.	MMU19101	Manajemen Pemasaran	3	v		
2.	MMU19102	Manajemen Keuangan	3	v		
3.	MMU19103	Teori dan Aplikasi Manajemen SDM	3	v		
4.	MMU19104	Manajemen Operasional	3	v		
5.	MMU19105	Al Islam Kemuhammadiyah	2		v	
6.	MMU19206	Manajemen Supply Chain	3		v	
7.	MMU19207	Manajemen Strategik	3		v	
8.	MMU19208	Metode Penelitian Bisnis	2		v	
9.	MMU19209	Sistem Manajemen Digital	2		v	
10.	MMU19310	Riset Pemasaran	2		v	
11.	MMU19311	Perilaku Konsumen & Komunikasi Marketing	3	v		
12.	MMU19312	Digital Marketing	2	v		
13.	MMU19313	Riset Keuangan	2		v	
14.	MMU19314	Keuangan Internasional	2	v		

64

15.	MMU19315	Manajemen Investasi & Portofolio	3	v		
16.	MMU19316	Riset Budaya Organisasi Dan Sumber Daya Manusia	2		v	
17.	MMU19317	Budaya Organisasi	3	v		
18.	MMU19318	Manajemen Kinerja	2	v		
19.	MMU19319	Riset Mnj Operasional	2		v	
20.	MMU19320	Manajemen Kualitas & Produktifitas	3	v		
21.	MMU19321	Rekayasa Bisnis Proses	2	v		
22.	MMU19322	Tesis	8		v	